KOTRA 우주항공 뉴스레터

2026. 10. 12.

주요 뉴스 (해당 뉴스별 제목을 클릭하시면 원문 링크로 연결됩니다)

NATO 협력을 활용해 항공산업 역량을 강화하는 튀르키예

튀르키예는 NATO 회원국이라는 기반 위에서 미국과 유럽 국가들과의 협력을 이어가는 동시에, 장기적으로는 자체 항공기 개발 역량 확보를 목표로 하고 있다. 휘르제트 수출, F-16 전력 현대화, KAAN 개발 과정은 이러한 방향성을 보여주는 대표적인 사례다. 향후 튀르키예 항공산업의 발전 과정에서는 해외 협력을 통한 기술 확보와 자국 기술 개발 간 균형이 중요한 요소가 될 것으로 예상된다.

폴란드 FENG 개편, 방산·민군겸용 분야 우리기업 참여 기회는?

폴란드가 EU 결속정책기금인 '현대경제를 위한 유럽기금 2021~2027(FENG)'을 활용해 방산·이중용도 기술 지원 확대를 추진하고 있다. 연구개발 외에도 생산시설, 공급망, 대출 및 스타트업 액셀러레이션까지 지원 대상이 넓어지면서 폴란드 내 생산과 현지 파트너십의 중요성이 커질 전망이다. 폴란드 정부는 2026년 8월 18일 '현대경제를 위한 유럽기금 2021~2027(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, 이하 FENG)' 변경안을 채택했다. 핵심은 방산기술을 FENG의 핵심기술 지원 분야에 추가하고 민군겸용 프로젝트에 대한 지원을 확대하는 것이다.

공장을 키우고 제조를 바꾼다, 변화하는 미국 방산기업

미국 방산산업에서는 생산능력과 생산속도가 기업 경쟁력의 중요한 요소로 부상하고 있다. 기존 방산기업들이 장기계약을 바탕으로 생산시설을 확대하고 자동화·디지털 기술을 활용해 제조공정을 고도화하는 가운데, 신흥 방산기술 기업까지 대량생산 역량을 확대하면서 미국 방산 제조 전반의 생산 확대가 본격화되고 있다. 이에 정밀가공품, 전자·전기부품 등 방산 제품에 투입되는 부품뿐 아니라 자동화·검사·계측장비 등 생산효율을 높이는 제조 분야에서도 협력 기회를 살펴볼 수 있다.

우주 발사가 일상이 된 시대, 美 우주항공 핵심거점으로 부상하는 콜로라도

미국 콜로라도는 록히드마틴, ULA, 시에라스페이스와 같은 Tier 1 앵커 기업이 밀집해 있고 이들 기업에 공급할 Tier 2·3 소부장 협력사 발굴 수요가 뚜렷하다는 점에서, 한국의 초정밀 기계가공, 방열·치수안정성 특수소재, 우주용 전력분배장치 분야 기업에 유리한 진출 환경이 조성돼 있다. 다만, 미 국방부·우주사령부 관련 프로젝트 납품 과정에서 직면하는 Buy American 규정과 ITAR·EAR 등 진입장벽을 극복하기 위해서는 단독 진출보다 현지 소부장 기업과의 조인트벤처(JV) 설립이나 현지 R&D 법인 구축 방식을 우선 검토할 필요가 있다.

스웨덴 항공우주부품 시장동향

스웨덴 항공우주부품 시장은 국방예산 확대와 Saab의 Gripen·GlobalEye 생산 및 수출 확대에 따라 항공구조물, 정밀가공품, 복합재 부품 및 MRO 관련 수요가 지속될 것으로 예상된다. 스웨덴 시장은 단순 가격 경쟁보다 승인 공급업체 등록과 장기 납품 실적을 중시하는 구조인 만큼, EN 9100·NADCAP 등 관련 인증을 기반으로 시제품·초도 물량 수주와 현지 Tier-1·Tier-2 기업과의 협력을 확대할 필요가 있다.

KOTRA 사업 안내 (서비스 수요가 많은 사업을 순차적으로 2개를 선택하여 소개드립니다)

정보 조사 및 제공

- 설명회 및 포럼
- 디지털플랫폼
- buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼활용)
- 무역자료실

상담 및 컨설팅

- 상담 및 컨설팅

파트너 연결 지원

- 수출24 글로벌 대행 서비스
- 수출상담회
- 전시회
- 무역사절단
- 내수 · 초보기업 육성
- 지사화 사업
- 글로벌기업 육성
- 플랫폼활용 비즈니스

프로젝트 지원

- 글로벌파트너링
- 건설/공공조달
- 방산, G2G진출
- 온실 가스 국제 감축 사업

글로벌 역량강화 및 해외진출 지원

- 글로벌역량진단 (GCL)
- 역량지원(교육)
- 역량지원(R&D)
- 공간지원
- AI·디지털 지원 서비스
- 물류
- 수출바우처
- 인증
- 공급망
- 서비스산업

수출24 글로벌대행 서비스

Q. 해외판로를 확대하고 신규 개척하고 싶습니다. 잠재 바이어 조사가 가능한가요?
A. 아래 지원내용 가운데 특히 "(1) 잠재 바이어 발굴지원"은 요청하신 한국기업의 제품에 대해 관심이 있고 한국기업과의 교신의사가 있는 기업만 선택하여 소개해 드리기 때문에, 다른 지원내용에 비해 향후 소통 가능성이 높은 해외기업을 소개받으실 수 있습니다. 다른 서비스들도 필요에 따라 사용해 보시기를 권유드립니다.

지원 대상

국내 사업자등록증을 소지하고 있는 모든 기업(컨설팅 업체는 제외)

* 컨설팅 기업 및 정보 재가공을 통한 재판매 목적의 기업은 이용 제한

지원 내용

사업명		지원 내용	수수료(VAT 별도)
1	잠재 바이어 발굴지원	수많은 해외기업을 직접 접촉할 여건이 되지 않는 기업을 위해 KOTRA가 직접 해외기업을 접촉해 교신의사를 확인 (담당자 정보 포함)	15만 원/1개사
2	취급기업 정보조사	KOTRA 해외무역관을 통해 고객의 의뢰 품목을 수입 또는 취급하는 해외기업 상세 정보 제공 (10개사 발굴, 교신지원 미포함)	20만 원/10개사
3	항목별 시장조사	① 수요동향, ② 수입동향·수입관세율, ③ 경쟁동향, ④ 수출동향, ⑤ 소매가 동향 및 유통구조, ⑥ 품질인증제도, ⑦ 생산동향 등 조사	15만 원/1항목
4	원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출용 완제품 가공 및 제조에 필요한 해외 공급업체 발굴	15만 원/1개사
5	거래선 관심도 조사	신청기업에 대한 해외 수입업체의 관심 여부 조사 * 컨택 포인트는 신청기업이 KOTRA에 제공해야 하며, 신규 발굴 불가	5만 원/1개사
6	거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 대한 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만 원
7	맞춤형 지원서비스	KOTRA 해외무역관이 섭외한 현지 전문가(또는 전담 인력) 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층 서비스	조사내용/방법에 따라 개별 협의를 통해 책정
8	바이어 실태조사	신청기업이 이미 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만 원

	사업명	지원 내용	수수료(VAT 별도)
9	현지 매장 방문조사	신청기업과 유사한 제품을 판매하는 매장을 대리 방문하여 현장 조사, 판매자/소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 * 최대 2개 매장 방문, 최소 인터뷰 3건, 문항 최대 5개	45만 원
10	소비자 트렌드 설문조사	신청기업이 의뢰하는 모집단을 대상으로 설문조사 시행 * 최대 10문항까지, 최소 10개 이상 회신 결과 제공	45만 원
11	샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 반응을 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공 (배송비 실비부담)	45만 원
12	바이어 구매 성향 조사	바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시 * 최대 17문항 구성, 5개사 회신결과 제공	30만 원
13	해외 비즈니스 출장 지원	바이어 상담 주선 등 해외 출장 업무 지원 * 일반지원 : 바이어 상담 주선(3~4개사) * 프리미엄 지원 : 일반지원 + 통역 및 차량 지원	지역별 상이 (홈페이지 참조)
14	샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 경우, 무역관이 샘플을 대리 수령하여 전달 * 무역관까지 배송은 실비 부담	15만 원
15	대리 면담 지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	45만 원
16	전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 요청사항 수행, 전시회 현장 정보(사진, 영상 포함), 바이어 명함 확보 등 * 100$ 이상의 입장료는 실비 부담	45만 원
17	수입업체 연락처 확인	해외기업 존재 여부 및 대표연락처 확인, 연간 5개사까지 무료 지원 * 기업 신용도 및 구매담당자 정보는 서비스 제공 범주에 미포함	5만 원/1개사
18	수출24 올인원 알뜰 패키지	잠재 바이어(2개사) 발굴 및 화상상담(최대 2개사) + 발굴 바이어 대상 타겟 마케팅 대행 (샘플테스트 조사, 바이어 실태방문조사, 대리면담 중 택1)	90만 원
19	수출24 올인원 베이직 패키지	수출24 올인원 알뜰 패키지 서비스 + 항목별 시장조사(1항목)	105만 원
20	수출24 올인원 프리미엄 패키지	수출24 올인원 베이직 패키지 서비스 +다각도 시장조사* (*소비자 트렌드 조사, 매장 방문 조사, 전시회 대리참관 중 1종)	150만 원

*상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 경우 수수료 2배 적용

이용 방법 및 절차

KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → '사업신청' 클릭 → 해당 사업명 검색 → 로그인/회원 가입 후 신청

문의처

부서	전화번호
해외진출상담센터	02-3460-7343, 7339

해외 전시회

Q. 해외의 유수 전시회에 부스참가하는 부분도 지원이 가능합니까?

A. 네. KOTRA 해외전시팀과 해외무역관의 검토 및 확인을 거쳐, 지원이 필요하고 KOTRA에서도 예산 및 사업 여건상 지원이 가능한 것으로 판단될 경우, 단체 또는 개별 참가에 대해 지원 가능합니다.

지원 대상

전시회 참가를 희망하는 국내 중소·중견기업

해외 전시회 참가 지원

사업명	사업 개요	시행 시기	문의처
해외전시회 단체참가 지원	KOTRA와 유관 단체가 국제 유명 전시회 및 신흥 유망 전시회에 한국관을 구성하여 국내 중소·중견기업의 해외전시회 단체참가 지원	연중 상시	해외전시팀 02-3460-3332
해외전시회 개별참가 지원	해외전시회에 개별참가하는 국내 중소·중견기업의 전시회 참가 비용(직접비용, 주최사 제공 마케팅비 등)을 최대 600만 원 한도 내에서 지원하고, 해외무역관을 통해 마케팅 서비스 제공	연중 상시	해외전시팀 02-3460-3330

이용 방법 및 절차

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → '사업신청' 클릭 → 해당 사업명 검색 → 로그인/회원 가입 후 신청
- KOTRA 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr) 접속 → 전시회 정보, 지원사업 안내, 참가기업 모집 공고 등 확인

10월 교육 및 세미나 일정 (해당 제목을 클릭하시면 원문 링크로 연결됩니다)

ChatGPT Codex를 활용한 수출마케팅 에이전트 구축 실무

- 개최일정 : 2026년 10월 28일 10:00~17:00
- 교육장소 : 지식재산처 국제지식재산연수원 103호실
- 교육정원 : 70명 (선착순)
- 교육비용 : 150,000원/명 (면세이며, 부가가치세 없음)
- 모집기한 : 2026년 10월 21일까지 교육비 완납 (교육 당일부터는 환불 불가)

미국 주정부 협력 중서부 투자진출 웨비나

- 개최일정 : 2026년 10월 28일 10:00~12:00
- 신청기간 : 2026년 9월 17일 ~ 10월 16일
- 참여대상 : 미국 진출 및 현지 생산거점/사무소 설립을 검토중인 국내 기업
- 개최방법 : 온라인 (Zoom)
- 참 가 비 : 무료
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통해 신청
- 문 의 처 : KOTRA 시카고무역관 조민주 과장
  전화 : 1-312-644-4323(103) 이메일 : minju@kotrachicago.com

일본 법인설립 및 경영컨설팅 온라인 설명회

- 주요 내용 : 법인설립 및 경영컨설팅 온라인 세미나 및 1:1 전문가 상담회
- 주최·주관 : KOTRA 도쿄무역관
- 일시
  . 제1부(일본 시장 진출 온라인 세미나) : 2026년10월20일(화) 14:00~17:00
  . 제2부(1:1 전문가 온라인 상담회) : 2026년 10월21일(수) 10:00~15:00
- 방식 : 온라인 웨비나 (제1부: 실시간 라이브 방송 / 제2부: 기업별 1:1 온라인 상담)
- 참가대상 : 일본 진출을 희망하는 한국 기업 (업종 무관)
- 참가규모
  . 제1부 설명회 : 약 100개사
  . 제2부 상담회 : 약 10개사 (사전 신청기업 중 선정)
- 신청기간 : 공고일 ~ 2026.10.16.(금)
- 신청방법 : Google 링크를 통한 온라인 신청 접수 (https://forms.gle/SQBxWaYHd4mU1gUB6)

뉴스레터 신청 문의 : KOTRA 아카데미 대전분원 허성무 분원장 (goo2cu@kotra.or.kr)